下面的图是一个对象图的一个例子。它代表了订单管理系统，我们已经讨论了在类图。下图是该系统的一个实例，在一个特定的时间购买。它具有以下的对象

顾客

订单

特殊订单

一般订单

现在客户对象（C）是与三阶对象（O1，O2和O3）。这些订单对象相关联的特殊订单和一般订单对象（S1，S2和N1）。顾客具有以下三个具有不同数目的订单（12，32和40），用于所考虑的特定的时间。

现在，客户可以在将来增加的订单数量，在这种情况下对象图将反映。如果订单、特殊订单和正常秩订单对象那么观察会发现，他们有一些值。

订单的值是12，32和40，这意味着，这些对象都拥有这些实例时，捕获特定时刻的值（这里是购买时的时刻被视为特定时间）。

相同特别订订单和正常订单对象所具有的订单数分别为20，30和60。如果被认为是一个不同的时间购买，那么这些值将发生相应的变化。

因此，下面的对象图已经绘就考虑到所有上述提到的几点：

